

USO DEL PARQUE REGIONAL ENTRE COMUNIDADES DE COLOR SELECTAS

Comuníquese con nosotros:

Raintry Salk, PhD, Senior Parks Researcher

Raintry.Salk@metc.state.mn.us; (651) 602-1669

www.metrocouncil.org/parks.aspx



**METROPOLITAN
C O U N C I L**

El Complejo de parques regionales en Twin Cities cubre 7 condados en el una área metropolitana y orgullosamente cuenta con 55 mil acres de áreas verdes delimitadas para este propósito y con 300 millas de rutas recreativas. El Complejo de parques regionales atrae más de 45 millones de turistas cada año. Sin embargo, un estudio del Complejo de los parques regionales hecho por el Consejo Metropolitano (Metropolitan Council) en el año 2008, mostró que el uso del parque no daba una representación verdadera de la población de la región, sobre todo, en cuanto a comunidades de color.

El Consejo Metropolitano realizó un estudio cualitativo para identificar las barreras que previenen el que miembros de las comunidades de color visiten los parques. El estudio trató de identificar: 1) actividades preferidas al aire libre y las comodidades preferidas en los parques b) las barreras percibidas por la gente que previenen que usen el parque c) problemas o dudas sobre los parques regionales y d) recomendaciones y sugerencias para aumentas y mejorar las visitas al parque.

El Consejo Metropolitano se unió con varias organizaciones basadas en al comunidad para crear grupos de enfoque en toda la región metropolitana. El Consejo llevo a cabo 18 sesiones de grupos de enfoque en total, en los cuales hubo 263 participantes. Los participantes representaron varios grupos y condiciones raciales, étnicas y culturales. Según el reporte, hubo 23 idiomas primarios.

Raza y etnia de los participantes en los grupos de enfoque, sobre el uso de parques regionales

Raza/Etnia	Cantidad	Porcentaje
Inmigrante de Africa	76	29.6
Inmigrantes de Asia o Asiáticos Americanos	74	28.8
Hispanos/Latino/Latina	66	25.7
Afroamericanos	28	10.9
Caucásico	11	4.3
De raza mezclada	1	0.4
Indios Americanos	1	0.4
Total	257	100.1*

* No es igual a 100.00 por redondeo.

Sexo de los participantes de los grupos de enfoque

	Cantidad	Porcentaje
Mujeres	191	74.6
Hombres	65	25.4

Actividades preferidas al aire libre

Se determinó que la actividad más común era caminar, y después comer en el campo y hacer barbacoas. La actividad preferida en un tercer lugar fue jugar en el patio. Nadar o ir al lago y pasar tiempo con la familiar completaron la lista de las cinco actividades más populares.

Hubo diferencias en cuanto a las tres actividades preferidas entre los diferentes grupos de enfoque.

- Los grupos de enfoque de inmigrantes de Asia y de Asiáticos Americanos indicaron que sus actividades favoritas eran caminar, pescar y descansar o relajarse.
- Los inmigrantes Africanos señalaron que utilizan más frecuentemente el lugar de juegos, y que prefieren caminar y pasar tiempo con la familia.
- Hispanic participants most frequently noted celebrations and parties, followed by picnicking and/or barbequing and spending time with family.
- Los participantes hispanos indicaron que llevan a cabo celebraciones y fiestas con mayor frecuencia, las cuales son seguidas por picnics y/o barbacoas y pasar tiempo con la familia.
- African American participants identified picnicking and/or barbequing as the most frequent preferred activity, followed by biking and basketball.
- Los participantes afroamericanos contestaron el hacer picnics y/o barbacoas es su actividad favorita, seguida por andar en bicicleta y jugar baloncesto.
- Walking, playground use and swimming or going to the lake were the top three most frequently noted preferred activities among diverse composition focus groups.
- Los grupos de enfoque de composición diversa indicaron que caminar, el uso del lugar de juegos, y nadar o ir al lago son las actividades preferidas.

Participants most frequently noted they were either with less than five people or between 15 and 20 people.

Los participantes indicaron que estaban con menos de cinco personas o entre 15 y 20.

Concepto de la palabra “Parque”

Focus group participants were asked what came to mind when they heard the word “park. The top theme was nature.

Les preguntamos a los participantes de los grupos de enfoque sobre que pensaban al oír la palabra “parque.” El tema sobresaliente fue la naturaleza.

Visitas a los parques regionales

Menos de la mitad de los participantes que llenaron la encuesta contestaron que habían visitado anteriormente un parque regional.

Barreras que impiden que se visiten los parques regionales

Barreras que son percibidas como las más predominantes en cuanto a evitar el que se visiten los parques del complejo de parques regionales, según los participantes de los grupos de enfoque

1	El no conocerlos
2	El tiempo
3	Preocupaciones sobre la seguridad/miedo
4	Falta de opciones del transporte
5	Barreras del idioma
6	El clima
7	El precio
8	Problemas con los mapas
9	Falta de acompañantes
10	Discriminación o falta de sensibilidad cultural o religiosa*
	Falta de interés*

* Puntos relacionados

No conocerlos

El no conocerlos, es lo que se determinó que es la causa principal

“Pienso que atraer la atención es importantísimo...Ahora bien, a decir verdad, mucha gente no se da cuenta realmente sobre la existencia de los parques regionales o hasta piensan, de acuerdo, estos son parques regionales ¿y eso que quiere decir?” “ (una mujer miembro del grupo de enfoque afroamericano).

Preocupaciones sobre los parques regionales y las rutas recreativas

Focus group participants were asked to share their concerns or issues related to the regional park system, if any. Safety was noted almost five times more often than any of the other concerns raised.

Les pedimos a los participantes de los grupos de enfoque que compartieran sus preocupaciones sobre los parques recreativos o problemas con ellos. La seguridad salió con frecuencia de casi cinco vez más que cualquier otra preocupación.

Sugerencias para aumentar las visitas al complejo de parques regionales

Sugerencias de los participantes de los grupos de enfoque para mejorar las visitas a los parques regionales

1	Incrementar el conocimiento sobre los parques
2	Hablar sobre la seguridad
3	Aumentar la capacidad de espacios para reuniones*
	Crear un programa de “embajadores” *
4	Mejorar y diversificar la programación
5	Organizar más eventos

* Puntos relacionados

“Pienso que para mucha gente no es parte de su cultura – pues, quiero decir que si no crecieron con la tradición de ir al parque con la familia, no necesariamente van a pensar en ir al parque por si mismos o enseñarles a sus niños a ir al parque – eso es particularmente cierto si no hay alguna oportunidad para entender, bueno – ¿para qué voy a ir? Nunca he ido, mi familia no va, y ¿que haría allá si fuera? ¿entiende? (una mujer miembro del grupo de enfoque afroamericano).

The second most recurrent suggestion to enhance visitation focused on addressing safety concerns.

La segunda sugerencia más común para mejorar la cantidad de visitas se centró en encargarse de las preocupaciones de seguridad.

“Security is important. If we don’t feel secure in the park, we will not visit the park. And nowadays we need a lot of security, and I believe that the environment is pleasant if you have security, and that would make me enjoy it better” (male African American focus group member).

“La seguridad es importante. Sí no nos sentimos seguros en el parque, no lo vamos a visitar. Y es que hoy día necesitamos mucha seguridad, y en mi opinión el entorno es agradable si uno se siente seguro, y para mí – esto me ayudaría a disfrutarlo más.” (un hombre del grupo de enfoque afroamericano).

El tercer lugar entre las sugerencias más importantes se centró en el diseño del parque y en las comodidades en el parque mismo. Algunos participantes hablaron sobre qué tipo de actividad recreativa les gustaba, con un énfasis particular en las reuniones familiares de varias generaciones. Otros participantes expresaron su deseo de tener las diversas áreas recreativas unas cerca de las otras para que las familias de varias generaciones puedan estar juntas, y al mismo tiempo disfrutar las varias actividades recreativas.

Además, los participantes se enfocaron en la necesidad de mejorar la capacidad de tener reuniones de grupos grandes. Sobre este punto de vista, el punto que los participantes mencionaron con más frecuencia era la necesidad de aumentar el espacio y mejorar las áreas recreacionales para recibir grupos mas grandes en los espacios para comida en el campo. Según otra sugerencia, habría que ofrecer la posibilidad de llevar a cabo varias actividades recreativas favoritas. Por ejemplo, muchos participantes expresaron el deseo de tomar parte en actividades recreativas que no son posibles en el complejo de parques regionales, como el baloncesto, el fútbol, el béisbol y el tenis.

Another top suggestion was to create an ambassador program to serve as a resource for potential visitors, both on- and off-site.

Otra sugerencia importante que se dio, es crear un programa de “embajadores” para la comunidad para que ayuden a los posibles visitantes, en el parque y fuera de él.

“Necesitamos a alguien que conozca, porque no tenemos ninguna experiencia ahí” (una mujer del grupo de enfoque de inmigrantes de Asia y Asiaticos americanos).

The fourth most prominent suggestion to enhance regional park visitation among focus group participants was linked to programming. Programming for both families and children tended to focus on organized play; rarely did participants suggest nature-based or environmental education-based programming.

The last major theme that emerged about enhancing regional park visits was associated with events.

La cuarta sugerencia más importante para aumentar las visitas entre los participantes de los grupos de enfoque tubo que ver con el desarrollar programas de actividades. La programación para familias y para los niños se enfocó en su mayoría en juegos o actividades de recreación organizada; los participantes casi no sugirieron que se ofrecieran programas basados en la naturaleza o programas de educación sobre el medio ambiente.

El ultimo tema principal qué surgió para mejorar las visitas a los parques regionales tubo que ver con los eventos.

Los grupos de enfoque identificaron estos factores principales que llevan a los visitantes a ir a los parques regionales

