



# Marco de participación pública para la Extensión de la Línea Azul

## Descripción general del proyecto

La nueva ruta para la Extensión de la Línea Azul del METRO extenderá el tránsito existente del tren ligero de la Línea Azul desde la estación Target Field a lo largo de la West Broadway Avenue en Minneapolis hasta Bottineau Boulevard (County Road 81) en Crystal y Robbinsdale, y a lo largo de West Broadway Avenue (County Road 130 /103) en Brooklyn Park (ver Figura 1). Los próximos pasos para el proyecto incluyen el avance de la ruta a través del análisis ambiental, la ingeniería y la planificación del área de la estación en los próximos años.

La línea se conectará con servicios de tren ligero y BRT del sistema METRO existentes y futuros, incluyendo las conexiones directas a la Línea Verde, Línea Azul, Línea C, Línea D, y también con rutas de buses rápidos (ver Figura 2).

Esta ruta:

- ✓ Conectará a las personas con nuevas oportunidades y destinos regionales.
- ✓ Vinculará a las personas de manera más eficiente a oportunidades educativas y de empleo, reducirá tiempos de viaje de tránsito y aumentará el acceso a bienes y servicios en un área donde crear riqueza comunitaria es una prioridad.
- ✓ Mejorará la salud pública y reducirá la contaminación ambiental al conectar a las personas con atención médica de calidad y proporcionará opciones de transporte activo sin impactos ambientales.
- ✓ Será una inversión de tránsito sin precedentes generacional en un corredor que ha experimentado una historia de racismo sistémico y alto porcentaje de hogares con cero coches.

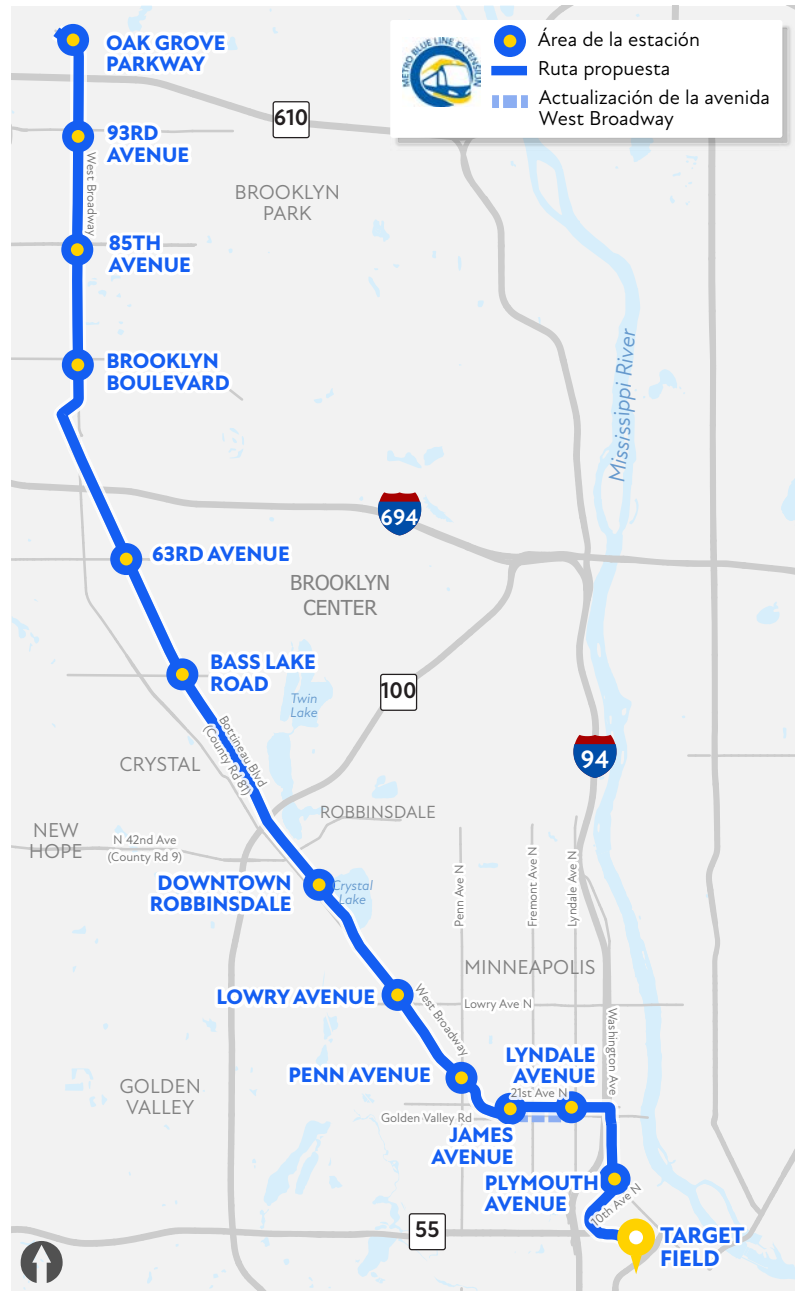
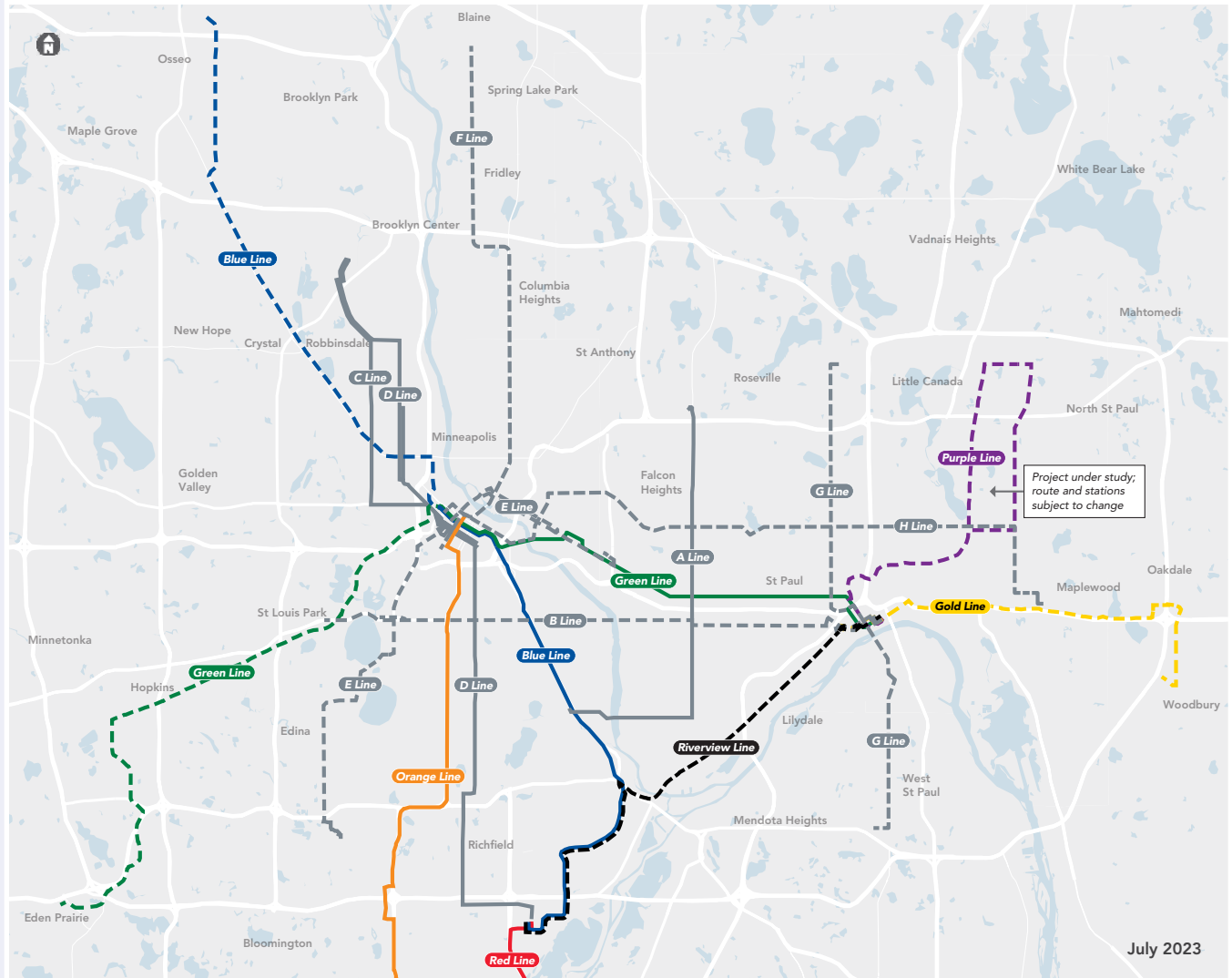


Figura 1. Mapa de Ruta



# METRO BLUE LINE EXTENSION (BLE) Community Engagement Framework



### Current METRO network

- A Line
- C Line
- D Line
- Blue Line
- Green Line
- Orange Line
- Red Line

### Planned METRO network

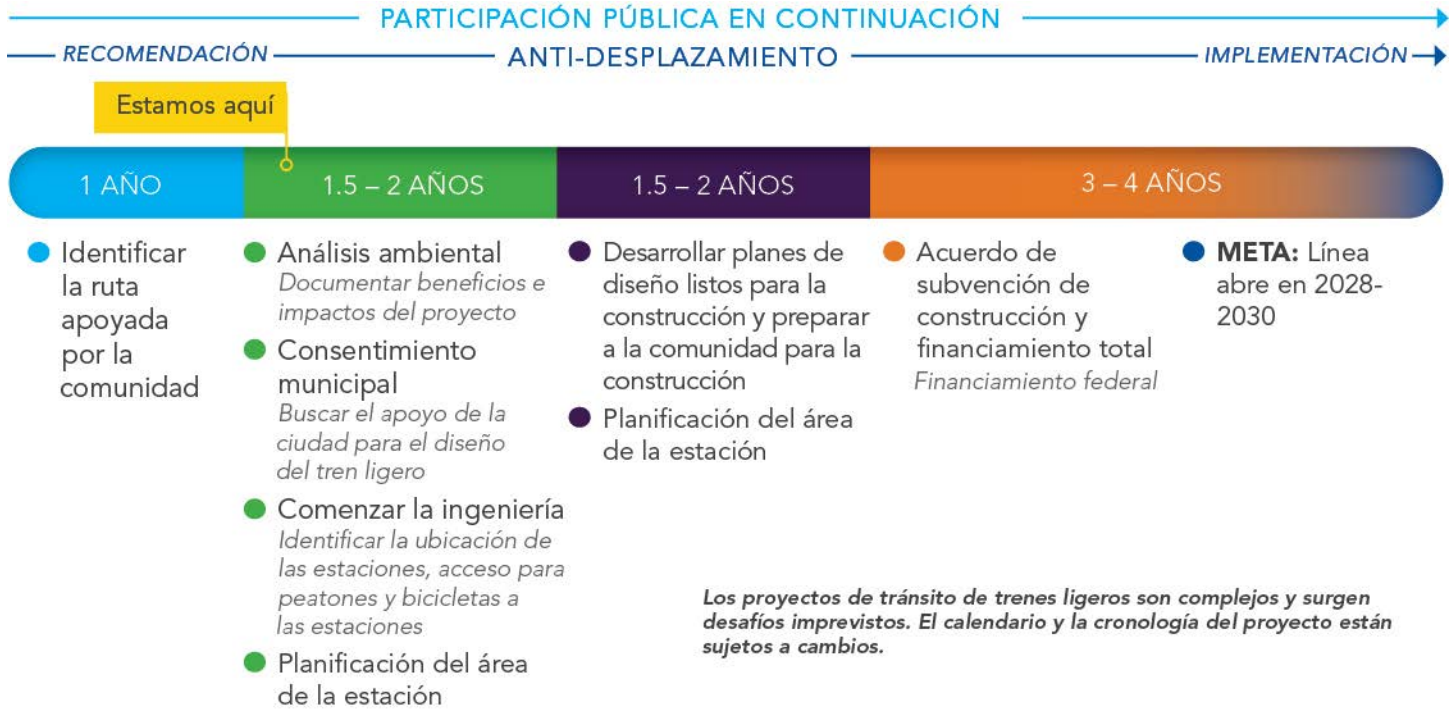
- - - Planned BRT
  - - - Gold Line
  - - - Purple Line
  - - - Green Line Extension
  - - - Blue Line Extension
  - - - Riverview Line
- Project under study; route and stations subject to change.*

Figura 2. Metro Network



## Próximos pasos

El gráfico a continuación muestra la duración anticipada del proyecto.



## Propósito de este documento

El Marco de participación pública se basa en el trabajo existente de compromiso y comunicación que se ha completado para la Extensión de la Línea Azul hasta la fecha y describe el contexto de cómo y por qué el personal del proyecto interactúa y se comunica con las múltiples audiencias dentro del corredor y en toda la región. Un público bien informado y comprometido fortalece el proyecto y ayuda a crear un sistema de tránsito más útil para todos. El Consejo Metropolitano, Metro Transit y el Condado Hennepin (el socio de financiamiento local del proyecto) entienden la necesidad de involucrar a las partes interesadas del corredor en el desarrollo de los detalles del proyecto y en obtener apoyo amplio para el proyecto como una inversión necesaria para mejorar el acceso y la movilidad al empleo, educación y oportunidades económicas dentro del corredor y más allá. El propósito de la participación pública para este proyecto es establecer y mantener un diálogo continuo con todas las partes interesadas y las comunidades del corredor. El Consejo Metropolitano y el Condado Hennepin están comprometidos a implementar un compromiso reflexivo, efectivo y de amplio alcance asegurando que las partes interesadas y el público estén bien informados y tengan oportunidades claramente identificadas para proporcionar comentarios, ideas inquietudes. Este documento proporciona el marco para guiar los esfuerzos continuos de participación pública y se considera un documento vivo y se continuará refinándose para reflejar los aportes recibidos y permanecer consistentes con el propósito y las metas del proyecto.



## La justicia ambiental<sup>1</sup>

Históricamente, las oportunidades de inversión pública han afectado negativamente de manera desproporcionada a las comunidades de color, comunidades de bajos ingresos, personas con dominio limitado del inglés (LEP), personas con discapacidades y otros grupos históricamente marginados. Estas decisiones históricas han creado y continúan creando cambios ambientales y disparidades socioeconómicas para los residentes que viven en estas comunidades.

Uno de los objetivos de la participación pública es identificar oportunidades para reparar las injusticias ambientales existentes y prevenir futuras injusticias ambientales. Las técnicas de difusión identificadas en este documento de marco son y serán coordinadas hacia estrategias para alcanzar este objetivo. Esto incluye estrategias inclusivas de divulgación pública que son diseñadas para garantizar que todas las poblaciones estén al tanto de las actividades del proyecto y se les brinden oportunidades significativas para entrada en el proceso de toma de decisiones del proyecto.

El personal del proyecto de Extensión de la Línea Azul (personal del proyecto) continuará tratando de involucrar a los residentes del corredor, empresas, partes interesadas clave y organizaciones en el proceso de planificación del proyecto para solicitar su opinión y abordar sus necesidades y preocupaciones. También se dará un esfuerzo concertado a las comunidades que tradicionalmente han estado subrepresentadas en los procesos de planificación del tránsito.

## Principios de compromiso

Los siguientes principios de compromiso se adoptaron en 2020 cuando el proyecto comenzó el proceso de identificación de una nueva ruta apoyada por la comunidad:

- ✓ Honrar y aprovechar la sólida participación comunitaria anterior
- ✓ Adaptar las prácticas de participación para satisfacer las necesidades de las comunidades individuales
- ✓ Garantizar la participación de las comunidades del corredor de todas las razas, etnias, ingresos y habilidades para que todos sean ofrecidos oportunidades de crecimiento
- ✓ Usar las metas, prioridades y criterios de la comunidad para el crecimiento para informar la toma de decisiones
- ✓ Ajustar las estrategias y el enfoque según sea necesario para garantizar que las comunidades del corredor estén plenamente representadas en esfuerzos de participación

---

<sup>1</sup> La justicia ambiental es el trato justo y la participación significativa de todas las personas independientemente de su raza, color, origen nacional, o ingresos, con respecto al desarrollo, implementación y cumplimiento de las leyes ambientales, reglamentos y políticas. Fuente: <https://www.epa.gov/environmentaljustice>. Relacionado con el medio ambiente proceso de revisión, la Orden Ejecutiva 12898, emitida en 1994, estableció la responsabilidad de cada agencia federal “Hacer que el logro de la justicia ambiental sea parte de su misión identificando y abordando, según corresponda, efectos desproporcionadamente altos y adversos para la salud humana o el medio ambiente de sus programas, políticas y actividades en poblaciones minoritarias y poblaciones de bajos ingresos”. Fuente: <https://ceq.doe.gov/nepa-practice/justice.html>



## Fases de participación anteriores

Los esfuerzos iniciales de participación para comenzar a identificar una nueva ruta apoyada por la comunidad comenzaron en agosto del 2020. A continuación, se encuentra una lista del progreso del proyecto con el enfoque de los aportes de la comunidad desde agosto del 2020:

- **Agosto del 2020 a enero del 2021:** aportes sobre los objetivos del proyecto, inquietudes, oportunidades y pensamientos sobre posibles rutas nuevas
- **De marzo a junio del 2021:** aportación sobre nuevas opciones de ruta publicadas como parte del Informe de modificación de ruta inicial
- **Julio a agosto de 2021:** aportes sobre las conexiones que haría el tren ligero dentro de las comunidades y las ubicaciones de estación dentro de esas áreas
- **Septiembre a diciembre del 2021:** aportes sobre conceptos de diseño actualizados y oportunidades potenciales y impactos de las opciones de tren ligero
- **Abril a mayo del 2022:** opiniones sobre la recomendación de ruta como parte del Informe Final de modificación de ruta
- **Septiembre del 2022:**
  - Septiembre: opiniones sobre tres opciones de ruta entre la estación Target Field y West Broadway y en cuatro opciones de entre Washington Avenue e Irving Avenue en Minneapolis.
  - Octubre – Diciembre: opiniones sobre opciones de ruta que serán estudiadas en el documento ambiental, compartir actualizaciones sobre el trabajo del grupo de trabajo contra el desplazamiento y discutir los próximos pasos para el proyecto.
- **Enero del 2023 - presente:** Opiniones recopiladas a través de varios talleres comunitarios en persona y casas abiertas sobre las dos opciones de ruta entre Target Field Station y West Broadway (al este de la I-94 o la Lyndale Avenue) y dos opciones de ruta entre la Washington Avenue e la Irving Avenue en Minneapolis (21st Avenue o West Broadway). También se presentaron diseños y opciones actualizadas en Brooklyn Park, Crystal y Robbinsdale para comentarios.

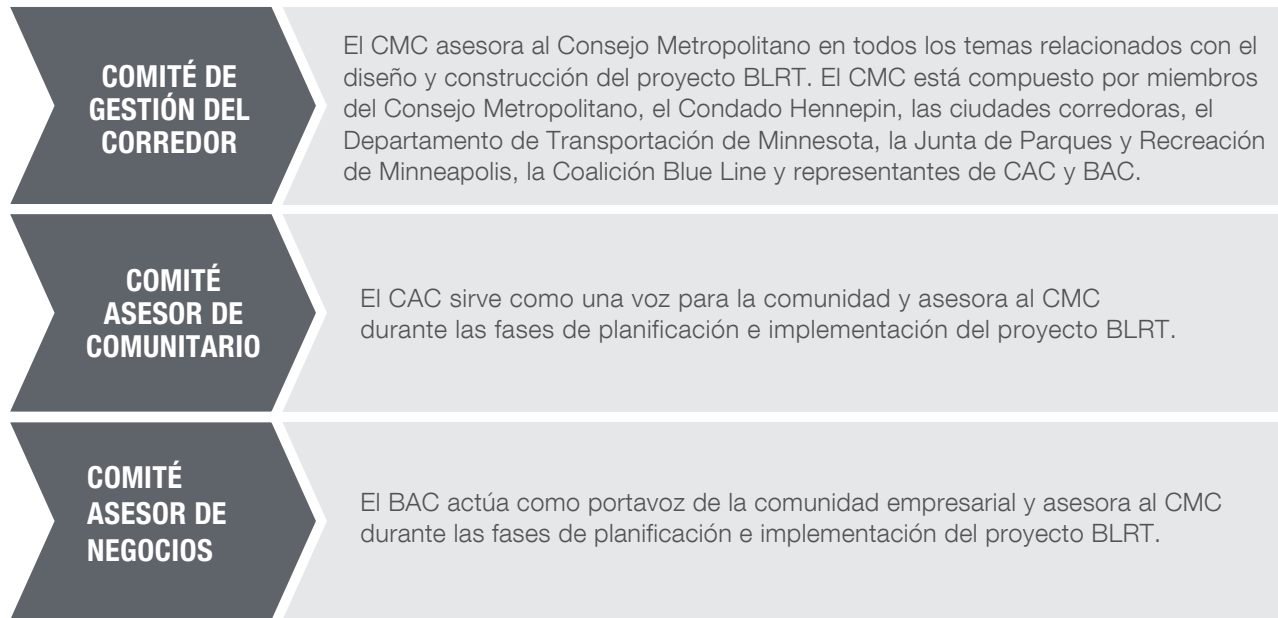
Para obtener un historial de todos los esfuerzos de participación completados hasta la fecha y resúmenes de los comentarios recibidos, visite: <https://metro council.org/Transportation/Projects/Light-Rail-Projects/METRO-Blue-Line-Extension/Route.aspx>



## Estructura organizativa

### Comités Asesores

El proceso de toma de decisiones incluye una conexión profunda entre las consideraciones de diseño y los comentarios de las partes interesadas del proyecto (incluidos los socios y organizaciones de la ciudad), los miembros del comité asesor (Comité asesor de negocios [BAC], Comité asesor comunitario [CAC] y Comité de gestión del corredor [CMC] ), y el liderazgo de los socios del proyecto, incluidos el Consejo Metropolitano, Condado Hennepin y la FTA. También se lleva a cabo una reunión técnica con el personal del gobierno antes del formato del comité de cada mes. Las funciones de los comités asesores se describen a continuación:



### Cohorte comunitaria

Desde el 2020, el proyecto ha contratado a organizaciones comunitarias y culturales para apoyar un sólido esfuerzo de participación y comunicación. Las organizaciones comunitarias fueron seleccionadas para reflejar los grupos identificados en el análisis de las partes interesadas del proyecto junto con su enfoque geográfico dentro de las áreas designadas del proyecto, priorizando las comunidades de bajos ingresos y las comunidades de color. Estas organizaciones están utilizando múltiples métodos para mejor alcanzar a sus electores, como mesas de información emergentes en eventos comunitarios, sesiones de virtuales para recibir comentarios en persona, presentaciones comunitarias y amplificación de las comunicaciones del proyecto BLRT a través de las redes sociales basadas en la comunidad. El proyecto se encuentra en la cuarta fase de contratación. Aquí hay una lista de las organizaciones comunitarias y grupos culturales que han sido contratados desde el 2020:

#### COHORTES BLRT 2020 - 2023:

- **Fase 1:** Coalición de la Línea Azul, Harrison Neighborhood Association, JUXTA
- **Fase 2:** Asian Media Access, CAPI USA, Center for Leadership & Neighborhood Engagement, Encouraging Leaders, Harrison Neighborhood Association, Hawthorne Neighborhood Council, Jordan Area Community Council, JUXTA, Lao Assistance Center, Liberian Business Association, NEON, NRRC, West Broadway Coalition
- **Fase 2.5:** Asian Media Access, Encouraging Leaders, Lao Assistance Center, Liberian Business Association, NEON, Pueblos de Lucha Y Esperanza



- **Fase 3 actual:** A Mothers Love, Asian Media Access, Encouraging Leaders, Heritage Park Neighborhood Association, JUXTA, Lao Assistance Center, Liberian Business Association, NEON, Pueblos de Lucha Y Esperanza, West Broadway Coalition

## Antidesplazamiento

En respuesta a las preocupaciones de la comunidad sobre el desplazamiento dentro del corredor planificado de la Extensión de la Línea Azul, el Condado Hennepin y el Consejo Metropolitano lanzaron una iniciativa antidesplazamiento orientada a la comunidad, la primera de su tipo.

Para liderar las fases iniciales de este trabajo, el Condado Hennepin contrató al Centro de Asuntos Urbanos y Regionales de la Universidad de Minnesota (CURA) para convocar un grupo de trabajo contra el desplazamiento que centró las voces de la comunidad y reunió a diversas partes interesadas para estudiar y recomendar estrategias contra el desplazamiento para ayudar a asegurar que el valor del tren ligero beneficie a los residentes y negocios actuales del corredor, y minimizar el desplazamiento físico, cultural y económico. Los 26 miembros del grupo de trabajo incluyen residentes y dueños de negocios, personas con experiencias vividas de desplazamiento y personas de la comunidad filantrópica y agencias gubernamentales.

La participación de la comunidad relacionada con los esfuerzos contra el desplazamiento se ha integrado desde que se formó el grupo de trabajo en el otoño del 2021.

Después de reunirse durante más de un año, el grupo de trabajo publicó sus recomendaciones en mayo de 2023. Lea el informe y comparta su opinión en: [yourblueline.org/anti-displacement](https://yourblueline.org/anti-displacement)

El Condado Hennepin continuará liderando este trabajo con la comunidad para desarrollar, refinar y avanzar aún más estas recomendaciones, reunir socios para la financiación y la implementación, y comenzar a explorar más formas de maximizar los beneficios comunitarios del tren ligero para los residentes actuales del corredor.

## Cultivate Arts

Cultivate Arts es una iniciativa que involucró a las comunidades a lo largo del corredor durante el 2022 para desarrollar la capacidad de los artistas, demostrar las artes y las herramientas de creación de lugares, y activar la economía creativa a través de actividades artísticas culturalmente representativas. Entre julio y noviembre, Cultivate Arts dirigió 31 eventos de participación culturalmente representativos basados en las artes en comunidades a lo largo del corredor de la Extensión de la Línea Azul. Los eventos, centrados en la música, la danza, la pintura, la fotografía y las instalaciones de arte interactivo, educaron a las comunidades sobre el proyecto de Extensión de la Línea Azul y al mismo tiempo informaron un plan de todo el corredor para el arte público a largo plazo. A través de estos esfuerzos, el personal de Cultivate Arts involucró a más de 5000 residentes de una amplia gama de edades y orígenes culturales. Más información sobre Cultivate Arts está disponible en: [yourblueline.org/Cultivate](https://yourblueline.org/Cultivate). Espere más eventos del programa Cultivate Arts en el 2023.

## Elevate Hennepin

El personal de Extensión de la Línea Azul trabaja en asociación con Elevate Hennepin para involucrar a negocios a lo largo del corredor de la Extensión de la Línea Azul para apoyar negocios locales antes, durante, y después de la construcción. Elevate Hennepin es un centro de recursos propulsado por el Condado Hennepin para conectar los negocios locales y empresarios con recursos de confianzas y consejeros expertos sin costo. Más información está disponible en: [www.elevatehennepin.org](https://www.elevatehennepin.org)



## Estrategias de compromiso y por qué las hacemos

El personal del proyecto se compromete a interactuar con el público durante la planificación, el diseño y la construcción del proyecto en múltiples estrategias de comunicación y participación pública. Todas estas actividades descritas en la siguiente tabla son oportunidades para que el público haga preguntas y proporcione comentarios sobre el proyecto. La siguiente tabla enumera las estrategias actuales utilizadas por el proyecto para comprometerse con la comunidad y los grupos comunitarios:

Actividad de participación	Propósito de la actividad	Virtual, en persona o ambas
<b>Reuniones uno a uno</b>	Conversaciones individuales para recibir comentarios específicos de los propietarios u otras personas directamente afectadas	Ambas
<b>Tocar en las puertas o encuestar a la gente</b>	Para comunicarse con propiedades afectadas específicas y dejar avisos de reuniones	En persona
<b>Encuestas de interceptación</b>	Para interceptar pasajeros de tránsito o actividades relacionadas para solicitar sus comentarios	En persona
<b>Taller Comunitario</b>	Se utiliza para involucrar a la comunidad sobre un tema específico y tener una discusión profunda sobre las oportunidades y los beneficios de las opciones/temas. Estos se utilizan para tomar decisiones importantes sobre proyectos para comprender las preferencias, las oportunidades y las necesidades de la comunidad y/o inquietudes con las opciones presentadas	Ambas
<b>Compromiso de grupo</b>	Reunirse con organizaciones existentes y grupos empresariales sobre temas objetivo, incluida la solicitud de grupos para organizar debates	Ambas
<b>Reunión Pública/Casa Abierta</b>	Para compartir actualizaciones de proyectos, responder preguntas y solicitar comentarios del público con elementos interactivos o tarjetas de comentarios/notas adhesivas en los materiales	Ambas
<b>Ayuntamiento público</b>	Incluye una presentación, preguntas/discusión, y es más facilitado formalmente	Ambas
<b>Sesión de escucha pública</b>	Para permitir que los miembros de la comunidad brinden comentarios verbales y escritos al personal del proyecto con una discusión	Ambas
<b>Audiencia pública</b>	Presentación con un taquígrafo judicial presente para transcribir los comentarios públicos y los comentarios se ponen a disposición del público después de la audiencia	En persona
<b>Participación en eventos de la comunidad (eventos de mesa/emergentes)</b>	Proporcionar detalles del proyecto y oportunidades de aportes en espacios donde las personas ya se están reuniendo dentro de la comunidad. Esto puede incluir mesas, eventos comunitarios, ventanas emergentes y otra participación activa en eventos	En persona





Actividad de participación	Propósito de la actividad	Virtual, en persona o ambas
<b>Compromiso artístico</b>	Actividades y productos artísticos (es decir, revistas y videos) para involucrar al público y a las poblaciones sin hogar con respecto a las consideraciones actuales del proyecto	En persona
<b>Entrevistas en vídeo</b>	Cortos de video sobre temas actuales del proyecto, tanto del personal del proyecto como de los miembros de la comunidad	Virtual
<b>Correos electrónicos compartidos públicamente por el coordinador de proyectos y divulgación</b>	Para recibir comentarios generales o respuestas específicas a un tema solicitado	Virtual
<b>Encuestas en línea o comentario formularios</b>	Para encuestar a la comunidad sobre las opciones o alternativas del proyecto como parte de un evento de divulgación o iniciativa separada	Virtual
<b>Alcance juvenil</b>	Alcance con los jóvenes a través de ventanas emergentes, boletines, oportunidades de encuestas y otra coordinación con escuelas y actividades/grupos enfocados en los jóvenes (es decir, PCYC y Juxtaposition Arts, escuelas cercanas)	Ambas
<b>Mapa interactivo de comentarios</b>	Para compartir planes de diseño, opciones de ruta, impactos en la propiedad y solicitar comentarios del público sobre ubicaciones específicas	Virtual
<b>Comités Asesores de Proyectos</b>	Los comités asesores son una vía clave a través de la cual el Consejo Metropolitano y el Condado Hennepin reciben comentarios del público. Los comités asesores del proyecto permiten que el equipo del proyecto reciba consejos y comentarios de los formuladores de políticas, entidades gubernamentales, grupos comunitarios, empresas y ciudadanos	Ambas
<b>Sitio web YourBlueLine</b>	El Condado Hennepin mantiene un sitio web para este proyecto que incluye foros y otras oportunidades para que el público envíe comentarios en: <a href="http://YourBlueLine.org">YourBlueLine.org</a>	Virtual

## Reunión trimestral de la Extensión de la Línea Azul

El personal de la Extensión de la Línea Azul organizará una reunión trimestral para proporcionar actualizaciones periódicas del proyecto para mantener informados a los grupos comunitarios y a las personas a lo largo de la ruta de la Extensión de la Línea Azul, incluyendo a las comunidades de Lyn-Park, Willard-Hay, Jordan, Near North y Hawthorne. Los temas incluirán el estado del proyecto, el calendario del proyecto, los esfuerzos contra el desplazamiento, los impactos y las oportunidades de toma de decisiones que se avecinan e incluirán una discusión facilitada con los asistentes. Los materiales y las actualizaciones del proyecto estarán disponibles para toda la ruta, pero se centrarán en Minneapolis. El personal del proyecto se comunicará con los grupos comunitarios para solicitar temas para estas reuniones con anticipación. Las actas de las reuniones se proporcionarán después de cada reunión, se compartirán con los comités y se publicarán en el sitio web de la Extensión de la Línea Azul.



## Documentación de los comentarios de la comunidad recibidos

Los comentarios de la comunidad y de las partes interesadas recibidos a través de reuniones públicas se documentarán en actas de reuniones y resúmenes de comentarios cada mes y se compartirán con los comités del proyecto y en el sitio web del proyecto.

## Métodos de comunicación

Método de comunicación	Propósito del método
<b>Sitio web del proyecto</b>	Incluye un lugar centralizado para todas las actualizaciones del proyecto. Incluye una descripción del proyecto, calendario, mapa, preguntas frecuentes (FAQ), video, actividades de participación pública y fechas de reuniones y agendas para los comités asesores. Los sitios web se actualizan con frecuencia para proporcionar la información más reciente: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web de Extensión de la Línea Azul: <a href="http://BlueLineExt.org">BlueLineExt.org</a></li> <li>• Sitio web del Condado Hennepin: <a href="http://YourBlueLine.org">YourBlueLine.org</a></li> </ul>
<b>Hojas informativas y folletos</b>	Folletos que incluyen la descripción del proyecto, los beneficios del proyecto, el mapa de ruta, el cronograma y las preguntas frecuentes
<b>Boletines enviados por correo electrónico</b>	Envía por correo electrónico información sobre el proyecto y las decisiones a los miembros de la comunidad que se han registrado para recibir actualizaciones.  Para registrarse para recibir los próximos boletines, visite <a href="http://BlueLineExt.org">BlueLineExt.org</a> y en la parte inferior de la página, haga clic en el botón para registrarse para recibir alertas por correo electrónico o mensajes de texto.
<b>Redes sociales</b>	Proporciona breves actualizaciones de proyectos y avisos de próximas reuniones. Los socios del proyecto y los miembros de la cohorte comunitaria ayudan a amplificar los mensajes. Publicaciones de Facebook promocionadas para llegar a un público más amplio, así como publicaciones dirigidas por código postal para llegar a residentes adicionales a lo largo del corredor.
<b>Comunicados de prensa y avisos de noticias</b>	A los medios de comunicación impresos y de difusión del área metropolitana, incluyendo Negro, Indígena, Gente de Color (BIPOC), periódicos universitarios y vecinales y estaciones de radio que atienden audiencias dentro del corredor
<b>Anuncios de radio BIPOC/ Entrevistas</b>	Breves anuncios de audio y/o entrevistas en los medios de comunicación de la ciudad y la comunidad
<b>Visualizaciones, incluidos videos y representaciones</b>	Publicado en el sitio web del proyecto, mapa interactivo, llevado a las reuniones e incluido en presentaciones públicas para proporcionar una imagen de un elemento del proyecto que se propone
<b>Postales/cartas enviadas por correo</b>	Notificación de próximas reuniones, decisiones de proyectos importantes y oportunidades de aportes
<b>Materiales impresos y en línea traducidos</b>	Los avisos, folletos y otros materiales en línea y para uso en persona se traducen al español y otros idiomas se traducen a pedido
<b>Soportes de biblioteca</b>	Los tableros, encuestas y formularios de comentarios están disponibles en las bibliotecas para que los miembros de la comunidad interactúen en su propio tiempo



*El personal de Comunicaciones y Divulgación documenta los problemas, inquietudes y oportunidades identificados por el público con respecto al proyecto. Esta documentación informa al personal del Proyecto BLRT en los diversos procesos de planificación. Además, los aportes de la comunidad se consideran para las comunicaciones y ayudan a enfocar las estrategias de participación de la comunidad descritas anteriormente a medida que el proyecto continúa progresando y los problemas cambian.*

## Cómo proporcionar comentarios sobre este documento

Este Marco de participación pública está disponible para revisión pública y se aceptarán comentarios hasta el 30 de junio del 2023. El Consejo Metropolitano y el Condado Hennepin han revisado cuidadosamente los aportes recibidos para realizar modificaciones a esta versión del documento. Para proporcionar comentarios adicionales sobre las actividades de extensión, solicitar una reunión con el personal del proyecto o invitarnos a un evento, comuníquese con los coordinadores de extensión de la línea azul que se encuentran en la última página de este documento.

## ¡Manténgase conectado!

Habrán muchas oportunidades para que el público participe en todos estos próximos pasos.

Para preguntas sobre proyectos o para invitarnos a un evento, comuníquese con:

### Brooklyn Park/Crystal:

Joanna Ocasio-Maisonet — [Joanna.Ocasio-Maisonet@metrotransit.org](mailto:Joanna.Ocasio-Maisonet@metrotransit.org) (Se habla español)

### Robbinsdale:

James Mockovciak — [James.Mockovciak@metrotransit.org](mailto:James.Mockovciak@metrotransit.org)

### Minneapolis:

Kaja Vang — [Kaja.Vang@metrotransit.org](mailto:Kaja.Vang@metrotransit.org)

Únase a la conversación en: [yourblueline.org](http://yourblueline.org)



Visite [BlueLineExt.org](http://BlueLineExt.org) para obtener más información, suscribirse al boletín del proyecto y compartir sus comentarios, preguntas e inquietudes en nuestro mapa interactivo de comentarios.